

PRESSEINFORMATION

Ahrensburg, 28. Februar 2023

Intelligente Automations- und Lichtlösungen neu präsentiert: Website-Rebrush von ESYLUX

Hersteller ESYLUX hat die Gestaltung seiner Website umfassend modernisiert. Ein neues Layout-Raster und großflächige Darstellungen nutzen die Anzeigefläche optimal aus und ermöglichen so auch auf mobilen Endgeräten einen zeitgemäßen und übersichtlichen Auftritt. Eine überarbeitete, intuitivere Navigation im Produktbereich verbessert ebenso die Benutzerfreundlichkeit wie die spürbar verkürzte Ladezeit der Seite.

Benutzerfreundliche Navigation, übersichtliche Darstellung auf allen Endgeräten, kurze Ladezeit – dies sind die Grundvoraussetzungen für eine gelungene Online-Präsentation. Um seinen digitalen Auftritt weiter zu verbessern, hat Hersteller ESYLUX die Gestaltung seiner Website deshalb umfassend modernisiert.

Neues Layout-Raster nutzt die gesamte Anzeigefläche

Das Layout-Raster ist nun 4-spaltig und erstreckt sich über die gesamte Breite der Anzeigefläche. Dadurch nutzt es die Displays aller Geräte bestmöglich aus, wovon insbesondere das responsive Webdesign für mobile Endgeräte wie Smartphones und Tablets profitiert. Darüber hinaus schafft das Raster den Raum für eine großflächigere Bildsprache und ein ebenso zeitgemäßes wie übersichtliches Erscheinungsbild. Interessante Inhalte lassen sich dadurch auf allen Endgeräten schneller erfassen.

Intuitive und gezielte Navigation im Produktbereich

Im Fokus stand außerdem die Optimierung der Navigation im Produktbereich. So

werden nun zum Beispiel bei jedem Produkt alle Inhalte auf der obersten Ebene angezeigt, was zusätzliche Mausklicks zum Öffnen von Untermenüs erspart. Beim Herunterscrollen öffnet sich ein kleines feststehendes Menü, das dem Nutzer mehr Übersicht verschafft und ein schnelles, intuitives Springen zu jedem Abschnitt der Produktseite ermöglicht. Über eine neue Thumbnail-Leiste gelangt er schneller zu Produktvideos und -abbildungen.

Besucher profitieren darüber hinaus von einer Umgestaltung der Hauptnavigation. ESYLUX hat deren Elemente neu angeordnet und dabei unter anderem die gezielte Suche nach Artikelnummern oder Stichworten vereinfacht. Zu mehr Benutzerfreundlichkeit verhilft zudem die Ladezeit der Website: Im Vergleich zur vorherigen Version ist sie spürbar kürzer.

Über ESYLUX – Performance for Simplicity

ESYLUX entwickelt, produziert und vertreibt intelligente Automations- und Lichtlösungen, die in Bürogebäuden, Bildungsstätten und Gesundheitseinrichtungen für mehr Lebensqualität und Energieeffizienz sorgen. Im Mittelpunkt stehen die Wünsche und Bedürfnisse des einzelnen Menschen, wobei das Unternehmen besonderen Wert auf eine einfache Anwendung seiner Produktlösungen legt. Großhändler, Installationsbetriebe, Elektro- und Lichtplaner sowie Architekten vertrauen als Kunden und Partner auf mehr als 50 Jahre Markterfahrung sowie auf die persönliche Fachberatung durch die ESYLUX Experten. Mit der Forschung, Entwicklung und Produktion am deutschen Standort in Ahrensburg wird der Hersteller darüber hinaus höchsten Qualitätsansprüchen gerecht. Der Vertrieb ist global: ESYLUX arbeitet mit erfahrenen Handelsunternehmen zusammen und ist in Europa, Asien und Ozeanien mit zahlreichen Vertriebsgesellschaften vertreten.

Mehr Informationen unter www.esylux.com

Medienkontakt

ESYLUX GmbH

Christian Schöps

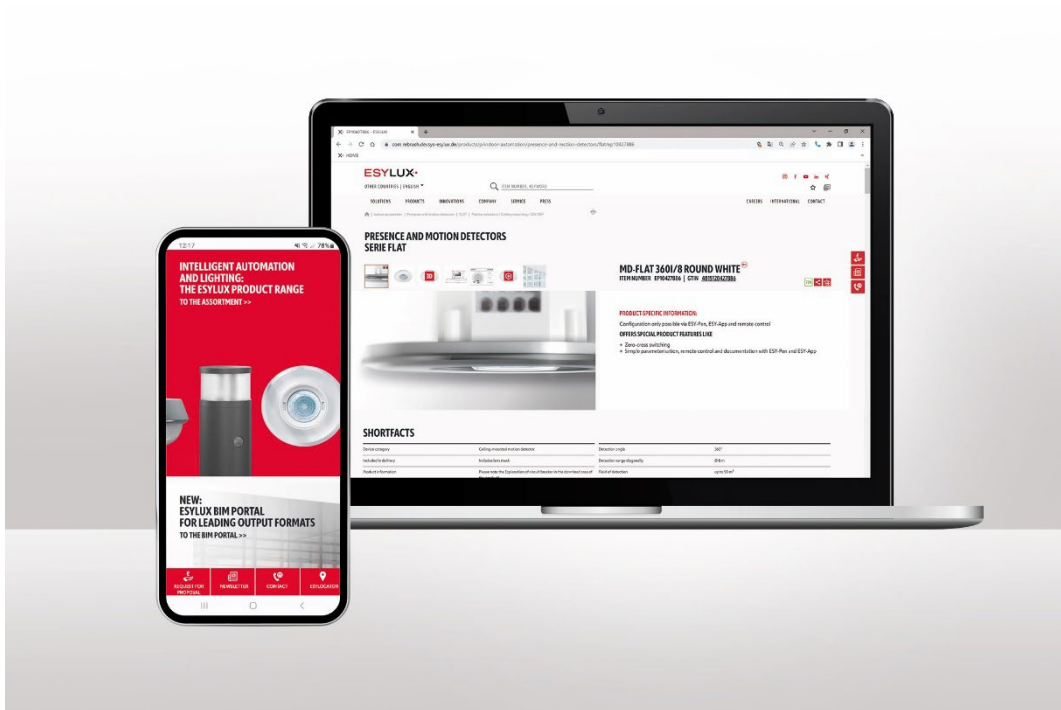
Referent Unternehmenskommunikation

T +49 (0) 4102 88 880-2017

F +49 (0) 4102 88 880-333

E christian.schoeps@esylux.com

Bilder & Bildunterschriften



ESYLUX Website Rebrush

Quelle: ESYLUX

Intuitivere Navigation, kürzere Ladezeiten und optimiert für mobile Endgeräte: die neu gestaltete ESYLUX-Website.

Bild in druckbarer Qualität: [Download](#)