

ESYLUX**PRESSEINFORMATION**

Ahrensburg, 31. März 2022

ESYSHOW 2.0: ESYLUX virtuell entdecken

Im Rahmen der ESYSHOW 2.0 hat Hersteller ESYLUX seine digitale Messeplattform runderneuert und sowohl um Themen als auch um Funktionen deutlich erweitert. Die Version 2.0 bietet alle Kernthemen auf einen Blick und damit den gezielten Einstieg in sogenannte Hotspots. Diese bieten von innovativen Automations- und Lichtlösungen bis zu ausgewählten Referenzen einen Überblick über das gesamte Spektrum des Herstellers und laden zu vertiefenden Inhalten auf dessen Website ein.

Als Ergänzung oder Alternative zu klassischen Messen wählen Unternehmen für ihre Auftritte immer öfter den Weg in die virtuelle Online-Welt, um die eigenen Lösungen besonders anschaulich präsentieren zu können. Ein Beispiel: Die ESYSHOW von ESYLUX, deren Gestaltung der Hersteller nun rundum erneuert hat.

Alle Themenbereiche auf einen Blick

Der virtuelle Messestand in der großräumigen, glasbedachten Halle zeigt dem Besucher schon beim Betreten alle übergeordneten Themen auf einen Blick in der Frontalansicht. Grafische Elemente wie Messewände und -tresen dienen dabei ebenso der Orientierung wie beschriftete Hotspots, die zu den einzelnen Bereichen weiterleiten. Hierzu zählen unter anderem Planungsbeispiele für Raumtypen in Büros, Bildungseinrichtungen und Gesundheitsstätten, aktuelle Produktinnovationen sowie ein Überblick über die neuen ESYLUX-Lösungen zur Lichtsteuerung mit DALI-2.

Einfacher Einstieg in das gesamte ESYLUX-Spektrum

Nutzt der Besucher einen Hotspot, erhält er Gelegenheit, die Möglichkeiten und Vorteile der intelligenten Automations- und Lichtlösungen des Herstellers aus unterschiedlichsten Perspektiven kennenzulernen. 3D-Darstellungen, Animationen und Videos tragen zusätzlich zur Anschaulichkeit bei. Wer vertiefende Inhalte wünscht, findet hilfreiche Links zu den entsprechenden Bereichen auf der ESYLUX-Website. „Die ESYSHOW bietet unseren Kunden eine Plattform, um schnell an gesuchte Themen anzuknüpfen und neue Themen zu entdecken.“, so Anne Spielberg, Leiterin des internationalen Marketings von ESYLUX, „Von Innovations- über Digitalisierungsthemen wie BIM oder Raumstückliste ist hier unser Ziel, dem virtuellen Besucher schnell einen Gesamtüberblick und gezielten Zugang zu weiterführenden Inhalten anzubieten.“

Der Zugang zur ESYSHOW befindet sich auf der ESYLUX-Homepage oder gelingt direkt über <https://esyshow.esylux.visionsbox.de/>.

Über ESYLUX – Performance for Simplicity

ESYLUX entwickelt, produziert und vertreibt intelligente Automations- und Lichtlösungen, die in Bürogebäuden, Bildungsstätten und Gesundheitseinrichtungen für mehr Lebensqualität und Energieeffizienz sorgen. Im Mittelpunkt stehen die Wünsche und Bedürfnisse des einzelnen Menschen, wobei das Unternehmen besonderen Wert auf eine einfache Anwendung seiner Produktlösungen legt. Großhändler, Installationsbetriebe, Elektro- und Lichtplaner sowie Architekten vertrauen als Kunden und Partner auf 50 Jahre Markterfahrung sowie auf die persönliche Fachberatung durch die ESYLUX Experten. Mit der Forschung, Entwicklung und Produktion am deutschen Standort in Ahrensburg wird der Hersteller darüber hinaus höchsten Qualitätsansprüchen gerecht. Der Vertrieb ist global: ESYLUX arbeitet mit erfahrenen Handelsunternehmen zusammen und ist in Europa, Asien und Ozeanien mit zahlreichen Tochtergesellschaften vertreten.

Mehr Informationen unter www.esylux.com

Medienkontakt

ESYLUX GmbH

Christian Schöps

Referent Unternehmenskommunikation

T +49 (0) 4102 88 880-2017

F +49 (0) 4102 88 880-333

E christian.schoeps@esylux.com

Bilder & Bildunterschriften

(Quelle: ESYLUX GmbH)



ESYSHOW

Der virtuelle Einstieg in die Welt intelligenter Automations- und Lichtlösungen: die ESYSHOW von ESYLUX.

Druckbare Version: [Download](#)