

Presseinformation – ESYLUX Publikationen

Die Synergie aus Licht & Automation jetzt im Magazin: ESYLUX präsentiert die ESYWORLD

Ahrensburg, 8. September 2017. In seinem Magazin ESYWORLD berichtet der Hersteller ESYLUX ab sofort über Aktuelles und Hintergründe aus der Welt von Licht und Automation. Einen Schwerpunkt der Erstausgabe bildet SymbiLogic – die ESYLUX Technologie für ein energieeffizientes Human Centric Lighting.

Ob Interview, Referenzbericht oder Technologie-Porträt – ein Kundenmagazin eignet sich wie kaum ein anderes Medium für Einblicke in die oft vielfältige Themenwelt, die sich um das Lösungsportfolio eines Unternehmens rankt. Bei ESYLUX, dem Hersteller intelligenter Automations- und Lichtlösungen, erfüllt diese Aufgabe ab jetzt die ESYWORLD.

SymbiLogic Technologie als Schwerpunkt

Das hochwertig gestaltete Magazin präsentiert eine Mischung aus ästhetischer Bildsprache und informativen redaktionellen Beiträgen und umfasst in seiner Erstausgabe knapp 40 Seiten unterteilt in sechs Kategorien. Einen Schwerpunkt bildet die SymbiLogic Technologie von ESYLUX, mit der sich ein biologisch wirksames Licht – auch Human Centric Lighting – durch den Einsatz intelligenter Sensorik besonders energieeffizient umsetzen lässt. Dabei zeigt die ESYWORLD auch, wie sich die Lichtsysteme des Herstellers mit SymbiLogic im praktischen Einsatz bewähren.

„Die ESYWORLD bringt die Vorteile der Synergie aus Licht und Automation auf den Punkt und verdeutlicht, wie sich Lebensqualität und Energieeffizienz auf diese Weise gleichermaßen erhöhen lassen“, so Anne Spielberg, Leiterin des internationalen Marketings von ESYLUX. Interessierte können das Magazin ab sofort von der Hersteller-Website als PDF-Dokument herunterladen.

Alternativ kann das Magazin auch als Druckexemplar angefordert bzw. über die Website abonniert werden.

Bilder & Bildunterschriften

[Foto: esyworld]



Foto: Gettyimages/TommL/ESYLUX

Über ESYLUX – Performance for Simplicity

ESYLUX entwickelt, produziert und vertreibt Produkte für mehr Energieeffizienz, Komfort und Sicherheit im Gebäudebereich, Schwerpunkte bilden die sensorbasierte, bedarfsgesteuerte Automation sowie die Beleuchtung. Das Ziel ist eine Verbesserung der Lebensqualität des Menschen mit ebenso intelligenten wie benutzerfreundlichen Lösungen, die komplexesten Anforderungen gerecht werden und sich dennoch immer einfach umsetzen lassen. Zu den Partnern des Unternehmens mit Hauptsitz bei Hamburg zählen unter anderen Großhändler, Installationsbetriebe, Elektro- und Lichtplaner sowie Architekten. Diese vertrauen auf fast 50 Jahre Markterfahrung, den hohen Serviceanspruch und die Priorisierung des deutschen Standorts bei Forschung, Entwicklung und Produktion. Der Vertrieb ist global: ESYLUX arbeitet auf fünf Kontinenten mit 17 erfahrenen Handelsunternehmen zusammen und ist in Europa, Asien und Ozeanien mit insgesamt 13 Tochtergesellschaften vertreten.